

**《工程招标代理机构信用评价标准（试行）2022》
信用评价指标体系、权重分配及评分表**

一级指标		二级指标		三级指标		评价标准、评价方法和得分	得分上限	指标说明	需要提供材料						
指标名称	权重	指标名称	权重	指标名称	权重										
企业概况	25%	基本信息	40%	注册资本	30%	1000万元以上	3.00	通过对招标代理机构目前注册资本的统计,考核招标代理机构资金实力。	提供营业执照信息、附营业执照扫描件						
						500万元-1000万元(含)	2.40								
						300万元-500万元(含)	1.80								
				100万元-300万元(含)	1.20										
				100万元及以下	0.60										
				经营年限	40%	15年以上	4.00			招标代理机构存续时间长度在一定程度上反映了其对市场的掌控能力和行业经验的丰富性。	提供营业执照信息、附营业执照扫描件,重组分立合并等相关法律证明				
						10-15年(含)	3.20								
						5-10年(含)	2.40								
				3-5年(含)	1.60										
		3年及以下	0.80												
		办公条件	30%	1000平方米以上	3.00	通过对招标代理机构(包括企业总部及活跃分支机构)办公场所的大小,考核招标代理机构的办公条件。	提供自有房屋产权证扫描件或租赁协议扫描件								
				500平方米-1000平方米(含)	2.40										
				300平方米-500平方米(含)	1.80										
		100平方米-300平方米(含)	1.20												
		100平方米及以下	0.60												
运营管理	60%	组织架构	10%	公司建立完整的组织架构	1.50			考核招标代理机构组织架构完整性。	提供组织架构图						
				公司章程已建立,且较为完善	0.90										
		规章制度	30%	已建立人事管理制度,且较为完善	0.90					考核招标代理机构人事管理制度的建立情况。	填写公司章程和管理制度				
				已建立财务管理制度,且较为完善	0.90										
				考核招标代理机构项目管理制度(如业务流程管理制度、项目经理管理制度、项目运行的风险控制制度等)	0.90										
				考核招标代理机构档案资料(如招标投标文件、项目资料等)的建立、保管、查阅、使用、保密等相关制度建立情况。	0.90										
三体系认证	10%	通过质量管理体系认证	1.50	考核招标代理机构质量管理体系认证情况。	提供网站链接、系统信息和首页截图										
		通过环境管理体系认证	1.50												
		通过职业健康安全管理体系认证	1.50												
		通过招标代理机构办公系统先进性考核信息化建设程度。	1.50												
信息化建设	10%	建立办公自动化系统	1.50	考核招标代理机构环境管理认证情况。											
		通过电子化招标采购电子交易平台	1.50												
				自建网站或公众号	1.50	考核招标代理机构网站建设情况。									
人员素质	25%	员工人数	40%	100人以上	5.00	通过对招标代理机构目前员工人数的统计,考核招标代理机构的人员规模。									
								50人-100人(含)	4.00						
								30人-50人(含)	3.00						
								20人-30人(含)	2.00						
								20人及以下	1.00						
								50%以上	2.50	通过对招标代理机构本科以上学历占比分析,考核招标代理机构人员教育水平高低。	提供社保截图。				
		30%-50%(含)	2.00												
		10%-30%(含)	1.50												
		5%-10%(含)	1.00												
		5%及以下	0.50												
		80%以上	2.50	通过对招标代理机构从事本行业3年以上人员占比分析,考核招标代理机构人员稳定性。											
		50%-80%(含)	2.00												
		30%-50%(含)	1.50												
		10%-30%(含)	1.00												
		10%及以下	0.50												
50%以上	2.50	通过对招标代理机构中高级以上职称人员占比分析,考核招标代理机构人员综合素质。													
30%-50%(含)	2.00														
10%-30%(含)	1.50														
5%-10%(含)	1.00														
5%及以下	0.50														
80%以上	2.50			通过对招标代理机构高管本科以上学历占比情况进行分析,考核招标代理机构高管教育水平高低。	提供高管职业信息										
50%-80%(含)	2.00														
30%-50%(含)	1.50														
10%-30%(含)	1.00														
10%及以下	0.50														
80%以上	3.75	通过对招标代理机构高管中高级以上职称占比情况进行分析,考核招标代理机构高管综合素质。													
50%-80%(含)	3.00														
30%-50%(含)	2.25														
10%-30%(含)	1.50														
10%及以下	0.75														
15年以上	6.25			通过对招标代理机构高层管理人员平均从业年限分析,考核高管的行业管理经验。											
10-15年(含)	5.00														
5-10年(含)	3.75														
3-5年(含)	2.50														
3年及以下	1.25														
专业能力	40%	从业人员	50%			40人以上	14.00	通过对经工程建设领域行业协会培训的招标代理专职人员的数量进行分析,考核专职人员服务能力。	提供工程建设领域行业协会培训的招标代理专职人员的相关证明(或提供参与公益直播学习的相关证明)						
				30-40人(含)	10.50										
		注册造价工程师	30%	10人以上	6.00	通过对招标代理机构工程建设领域注册造价工程师数量进行分析,考核工程招标专职人员是否具有执行招标附带的工程量清单和控制价编制等的造价咨询服务能力。	提供注册造价工程师执业证书扫描件								
				6-10人(含)	4.50										
						3-6人(含)	3.00								
						3人及以下	1.50								
		业绩表现(2年数据)	50%	工程招标代理业绩(评价近两年内工程建设项目招标中标金额)	67%	40亿元以上或项目数量300以上	14.00	通过对招标代理机构工程招标代理业绩进行分析,考核专业服务经验。	录入业绩信息						
						30亿元-40亿元(含)或项目数量201-300个	10.50								
						20亿元-30亿元(含)或项目数量151-200个	7.00								
						20亿元(含)以下且项目数量少于150个	3.50								
工程造价业绩(评价近两年工程造价咨询经营收入)	33%	1000万元以上	6.00	通过对招标代理机构造价咨询业绩进行分析,考核专业服务经验。											
						500-1000万元(含)	4.50								
				300-500万元(含)	3.00										
				300万元及以下	1.50										
财务实力	10%	审计报告	-	-	-	审计报告不扣分,财务报表(随附承诺声明)扣2分	-2.00	需要提供近两年审计报告,审计报告需可见审计章。提供未经审计的财务报表需加盖公章并附声明。							
									经营稳定性(2年数据)	25%	总资产	-	1亿元以上	2.50	通过近两年总资产均值,考核招标代理机构经营稳定性。
													5000万元-1亿元(含)	2.00	
		3000万元-5000万元(含)	1.50												
		盈利能力(2年数据)	50%	营业利润率	50%	100万元-3000万元(含)	1.00	通过近两年营业利润率和利润规模指标的均值,综合考核招标代理机构的盈利能力。							
						100万元及以下	0.50								
						≥20%	2.50								
						(15%, 20%)	2.00	需提供近两年审计报告及财务报表附注。如无法提供审计报告,需要提供财务报表和承诺声明							
						(10%, 15%)	1.50								
						(5%, 10%)	1.00								
						[0, 5%]	0.50								
						<0	0.00								
		利润规模	50%	500万元以上	2.50	通过对招标代理机构利润规模进行分析,考核盈利能力。									
								300万元-500万元(含)	2.00						
								100万元-300万元(含)	1.50						
				100万元及以下	1.00										
成长潜力(2年数据)	25%	净资产比率	-	≥20%	2.50	通过近两年净资产比率衡量招标代理机构的成长潜力									
				(15%, 20%)	2.00										
				(10%, 15%)	1.50										
				(5%, 10%)	1.00										
				[0, 5%]	0.50										
				<0	0.00										
公共信用记录(加分和减分)		良好记录	最高5分	行业自律	最高5分	积极参与本地区行业自律活动	5.00	考核该企业在近两年是否做到维护本行业持续健康的发展。							
				获得荣誉奖励情况(2年数据)	最高2分	国家级奖项,每项得1分	2.00	考核近两年招标代理机构获得来自工商、税务、财政、住房和城乡建设、发改委等政府部门以及银行、协会等机构的奖励情况。							
				社会效益(2年数据)	最高1分	每次捐赠每项可加0.5分,或者单次捐款2万元以上得1分	1.00	考核近两年代理机构进行社会公益活动情况(如向灾区捐赠),属于加分项。							
				企业有各类组织	最高2分	企业有党组织	1.00	考核招标代理机构各类组织设立的完备性							
						企业有妇联	1.00								
						企业有工会	1.00								
				学习、创新能力(2年数据)	最高3分	主编或参与编写行业规范性文件得1分	3.00	考核近两年招标代理机构或人员业务学习及技术创新情况							
				获得专利、软件著作权得1分											
				培训交流(2年数据)	最高1分	参与主管部门相关培训	1.00	考核招标代理机构参与培训情况							
						企业纳税等级	最高1分		A级	1.00	考核招标代理机构纳税信用情况				
				不良记录(2年数据)		招标代理违规行为记录	最高1分	处罚信息数量3条以上	降为B级	重点考核近两年招标代理机构是否发生招标代理相关的违规操作。					
								处罚信息数量2-3条	-15.00						
								处罚信息数量1条	-7.00						
								其他行政处罚记录	每发生1项不良记录扣2分		-2.00	考核近两年招标代理机构来自工商、税务、财政、住房和城乡建设、发改委或其他政府部门以及银行、协会等机构的一般性处罚信息。			
				申报违规	申报过程或经过审核后申报材料弄虚作假等违规行为	扣1-100									

说明: 1、如工程招标代理机构未提供打分指标对应需填报的信息或资料,则该指标不得分(即未填报项得分一律记0分)。
2、财务实力所需近两年数据为申报前2个完整年度的审计报告。
3、除财务信息外,近两年数据一般为参评单位提交申报日期前两年内的数据。