

一级指标		二级指标		三级指标		评价标准、评价方法和得分		得分限额	指标说明	需要提供材料			
指标名称	权重	指标名称	权重	指标名称	权重								
企业概况	35%	基本信息	40%	注册资本	30%	1000万元以上	4.20	通过对招标代理机构目前注册资本的统计,考核招标代理机构资金实力。	提供营业执照信息,附营业执照扫描件				
						500万元~1000万元(含)	3.36						
						300万元~500万元(含)	2.52						
						100万元~300万元(含)	1.68						
						100万元及以下	0.84						
				经营年限	40%	15年以上	5.60			招标代理机构存续时间长度在一定程度上反映了其对市场的掌控能力和行业经验的丰富性。	提供营业执照信息,附营业执照扫描件,重组分立合并等相关法律证明		
						10~15年(含)	4.48						
						5~10年(含)	3.36						
						3~5年(含)	2.24						
		办公条件	30%	3年及以下	1.12	通过对招标代理机构(包括企业总部及活跃分支机构)办公场所的大小,考核招标代理机构的办公条件。	提供自有房屋产权证扫描件或租赁协议扫描件						
				1000平方米以上	4.20								
				500平方米~1000平方米(含)	3.36								
				300平方米~500平方米(含)	2.52								
				100平方米~300平方米(含)	1.68								
		运营管理	60%	组织架构	10%	公司建立完整的组织架构	2.10	考核招标代理机构组织架构完整性。	提供组织架构图				
公司章程已建立,且较为完善	1.26					考核招标代理机构公司章程建立情况。	提供章程和管理制度						
规章制度	30%			已建立人事管理制度,且较为完善	1.26	考核招标代理机构人事管理制度的建立情况。							
				已建立财务管理制度,且较为完善	1.26	考核招标代理机构财务管理制度的建立情况。							
				已建立项目管理制度,且较为完善	1.26	考核招标代理机构项目管理制度(如业务流程管理制度、项目经理管理制度、项目运行的风险控制制度等)。							
				已建立档案资料管理制度,且较为完善	1.26	考核招标代理机构档案资料(如招标文件、项目资料等)的建立、保管、查阅、使用、保密等相关制度建立情况。							
三体系认证	10%	通过质量管理体系认证	2.10	考核招标代理机构质量管理体系认证情况。	提供三体系认证证书扫描件								
		通过环境管理体系认证	2.10	考核招标代理机构环境管理体系认证情况。									
		通过职业健康安全管理体系认证	2.10	考核招标代理机构职业健康安全管理体系认证情况。									
信息化建设	10%	建立办公自动化系统	2.10	考核招标代理机构办公系统先进性考核信息化建设程度。	提供网站链接、系统信息和首页截图								
		招标采购电子交易平台	2.10	通过电子化招标系统等管理平台的先进性考核信息化建设程度。									
		自建网站或公众号	2.10	考核招标代理机构网站建设情况。									
人员素质	25%	人员状况	50%	员工人数	20%	100人以上	2.50	通过对招标代理机构目前员工人数的统计,考核招标代理机构的人员规模。	提供社保总数截图。提供人员信息表,附员工学历与工作年限、所获职称与在公司担任的职位等信息				
						50人~100人(含)	2.00						
						30人~50人(含)	1.50						
						20人~30人(含)	1.00						
				本科以上学历比例	20%	20人及以下	0.50			通过对招标代理机构本科以上学历人员占比分析,考核招标代理机构人员教育水平高低。			
						50%以上	2.50						
						30%~50%(含)	2.00						
						10%~30%(含)	1.50						
		入职3年以上人员比例	30%	5%~10%(含)	1.00	通过对招标代理机构从事本行业3年以上人员占比分析,考核招标代理机构人员稳定性。							
				5%及以下	0.50								
				80%以上	3.75								
				50%~80%(含)	3.00								
		中高级及以上职称人员比例	30%	30%~50%(含)	3.00	通过对招标代理机构中高级及以上职称人员占比分析,考核招标代理机构人员综合素质。							
				10%~30%(含)	2.25								
				5%~10%(含)	1.50								
5%及以下	0.75												
80%以上	3.75												
50%~80%(含)	3.00												
30%~50%(含)	2.25												
高管情况	50%	本科以上学历比例	20%	10%~30%(含)	1.50	通过对招标代理机构高管本科以上学历占比情况进行分析,考核招标代理机构高管教育水平高低。							
				10%~30%(含)	1.00								
				10%及以下	0.50								
		中高级及以上职称比例	30%	80%以上	3.75		通过对招标代理机构高管中高级及以上职称占比情况进行分析,考核招标代理机构高管综合素质。						
				50%~80%(含)	3.00								
				30%~50%(含)	2.25								
				10%~30%(含)	1.50								
平均从业年限	50%	10%及以下	0.75	通过对招标代理机构高级管理人员平均从业年限分析,考核高管的行业管理经验。									
		15年以上	6.25										
		10~15年(含)	5.00										
		5~10年(含)	3.75										
专业能力	30%	从业人员	50%	招标代理专职人员	60%	40人以上	9.00	通过对行业协会培训的招标代理专职人员的数量进行分析,考核专职人员服务能力。	提供行业协会培训的招标代理专职人员的培训证书扫描件,或者行业协会或行业监管部门提供的相关证明				
						30~40人(含)	7.20						
						20~30人(含)	5.40						
				20人及以下	3.60								
				10人以上	6.00								
		注册造价工程师	40%	6~10人(含)	4.80	通过对招标代理机构工程建设领域注册造价工程师数量进行分析,考核工程招标专职人员是否具有执行招标附带的工程量清单和计价编制等的造价咨询服务能力。	提供注册造价工程师执业证书扫描件						
				3~6人(含)	3.60								
				3人及以下	2.40								
				40亿元以上或项目数量300以上	9.00			通过对招标代理机构工程招标代理业绩进行分析,考核专业服务经验。	录入业绩信息				
				30亿元~40亿元(含)或项目数量201~300个	7.20								
20亿元~30亿元(含)或项目数量151~200个	5.40												
20亿元(含)以下且项目数量少于150个	3.60												
1000万元以上	6.00												
财务实力	10%	经营稳定性(2年数据)	25%	总资产	-	500~1000万元(含)	4.80	通过对近2年总资产均值,考核招标代理机构经营稳定性。	提供近2年审计报告,如无法提供审计报告,需要提供财务报表和承诺声明				
						300~500万元(含)	3.60						
						300万元及以下	2.40						
						1000万元~3000万元(含)	1.00						
						100万元及以下	0.50						
		盈利能力(2年数据)	50%	营业利润率	50%	≥20%	2.50	通过对近2年营业利润率和利润规模指标的均值,综合考核招标代理机构的盈利能力。					
						[15%, 20%)	2.00						
						[10%, 15%)	1.50						
						[5%, 10%)	1.00						
						[0, 5%)	0.50						
成长潜力(2年数据)	25%	净资产比率	-	<0	0.00	通过对近2年净资产比率衡量招标代理机构的成长潜力							
				500万元以上	2.50								
				300万元~500万元(含)	2.00								
				100万元~300万元(含)	1.50								
				100万元及以下	1.00								
公共信用记录(加分和减分)		良好记录	加分上限5分	获得荣誉奖励情况(2年数据)	最高2分	国家级奖项,每项得1分	2.00	考核近2年招标代理机构获得来自工商、税务、财政、住房和城乡建设、发改委等政府部门以及银行、协会等机构的奖励情况。	提供荣誉奖励细则				
						省级奖项,每项得0.5分	1.00						
						社会公益(2年数据)	最高1分			每次捐赠每项可加0.5分,或者单次捐款2万元以上得1分	1.00	考核近2年招标代理机构进行社会公益活动情况(如向灾区捐赠),属于加分项。	提供社会公益细则
						企业有党组织	1.00			考核招标代理机构各类组织设立的完备性			
						企业有妇联	1.00						
		企业有工会	1.00										
		不良记录(2年数据)		违法违纪行为记录		学习、创新能力(2年数据)	最高3分	主编或参编行业规范性文件得1分	3.00	考核近2年招标代理机构或人员业务学习及技术创新情况	提供相应证明		
								获得专利、软件著作权得1分	3.00				
								在国家核心期刊或行业内认可的正式期刊发表论文得1分	3.00				
								企业纳税等级	最高1分			A级	考核招标代理机构的纳税信用情况
违法违纪行为记录								企业高管2人以上存在违法违纪行为	降为B级			通过对招标代理机构高管人员是否存在违法违纪行为分析,考核招标代理机构高管人员的信誉状况。	
行政处罚记录		企业高管1人以上存在违法违纪行为	-10.00										
招标代理违规行为记录		处罚信息数量3条以上	降为B级	考核近2年招标代理机构来自工商、税务、财政、住房和城乡建设、发改委或其他政府部门以及银行、协会等机构的一般性处罚信息。									
失信记录		处罚信息数量2~3条	-15.00										
申报违规		处罚信息数量1条	-7.00										
失信记录		每发生1项不良记录扣2分	-2.00	考核近2年招标代理机构是否发生违规操作。									
失信记录		被列为失信被执行人	降为B级	考核近2年招标代理机构是否处于司法和行政执法机构“失信被执行人名单”中且未采取补救措施。									
申报违规		申报过程或经过审核后申报材料弄虚作假等违规行为	扣1~100										